

Construire une Entreprise Solide :

Développement de l'Identité et des Fondements Stratégiques (Sans niveau spécifiques)

Création et Pérennité d'Entreprise

Modalités pratiques

ACCÈS

7 jours avant l'ouverture
de la formation sous réserve
de la validation de votre
financement

TARIF

À définir

DURÉE ET RYTHME

2 jours - 14 heures

LIEU

À définir

TYPE DE FORMATION

Inter, intra en entreprise.
Nombre de stagiaire :
4 à 10 stagiaires maximum.
individualisation possible.

Public et pré-requis

Public cible

- Tout public

Pré-requis et niveau d'entrée

- Cette formation ne nécessite pas de prérequis

Objectifs pédagogiques

- Appréhender l'importance de l'identité personnelle dans la création et ledéveloppement d'une entreprise.
- Comprendre les motivations personnelles et professionnelles qui influencent lacréation et la direction d'une entreprise.
- Identifier les compétences nécessaires pour renforcer la légitimité en tant quechef d'entreprise.
- Acquérir des stratégies pour construire une base solide pour son entreprise, enévitant les pièges courants et en capitalisant sur ses forces personnelles.

Ce programme sur deux jours offre aux participants l'opportunité d'explorer en profondeur leur identité personnelle et professionnelle, tout en développant les compétences et les stratégies nécessaires pour bâtir une entreprise solide et durable.

Modalités d'évaluation

- Positionnement à l'entrée et en fin de formation précisant les acquis
- Évaluation des acquis : quizz ou questionnaire réalisé par chaque stagiaire
- Évaluation à chaud et à froid de la satisfaction client



Frédéric EL GOHARY
Formateur et associé Basis
0767705826

Joris-iyane SIDIBÉ
Formateur et associé Basis
0767311292

PROGRAMME

JOUR 1 :

Matinée :

Session d'introduction (1 heure)

- Présentation des objectifs et de la structure du programme.
- Introduction des participants et de leurs attentes.

Atelier A : L'identité de l'entreprise (2 heures)

- Analyse de l'entreprise en lien avec l'histoire personnelle des participants.
- Exploration du lien entre l'identité personnelle et l'identité de l'entreprise.
- Compréhension des motivations personnelles et professionnelles des participants.

Après-midi :

Atelier B : Construire sa Légitimité (3 heures)

- Discussion sur les éléments de légitimité personnelle et professionnelle.
- Réflexion sur les ajustements nécessaires pour atteindre les objectifs professionnels.
- Élaboration d'un plan d'action pour renforcer sa légitimité en tant que chef d'entreprise.

JOUR 2 :

Matinée :

Atelier C : Les Fondements de l'Entreprise (3 heures)

- Identification des risques potentiels pour une entreprise.
- Inventaire des compétences techniques nécessaires pour réussir en tant qu'entrepreneur.
- Développement de compétences en communication, leadership et adaptabilité.

Après-midi :

Session de Synthèse et Conclusion (2 heures)

- Récapitulatif des enseignements clés du programme.
- Échange d'expériences et de bonnes pratiques entre les participants.
- Conclusion sur l'importance de construire une base solide pour réussir dans l'entrepreneuriat.

MÉTHODOLOGIE DE LA FORMATION

JOUR 1

Matinée :

Présentation de la formation et tour de table de chaque candidat.

«Le but sera de valider avec le candidat l'objectif de la formation ainsi que de faire connaissance avec chacun.»
Questionnaire d'arrivée.

A - L'IDENTITÉ L'ENTREPRISE

«Le but sera de créer des liens entre les participants et de comprendre pourquoi cette entreprise existe. Ensuite, comprendre cette entreprise à travers l'histoire du ou des fondateurs afin de saisir ses forces et ses faiblesses.»

Après-midi :

B - CONSTRUIRE SA LÉGITIMITÉ

«Le but sera dans un premier temps de susciter une discussion de groupe sur la légitimité, pour voir comment chacun l'applique au quotidien. Ensuite, une présentation de l'importance de la légitimité dans la posture de chef d'entreprise et comment l'adapter en fonction de ses objectifs et des actions de l'entreprise.»

RÉCAPITULATIF DE LA JOURNÉE

“Retour sur les points abordés, tour de table et discussions sur cette journée pour valider les acquis et répondre aux interrogations ou difficultés.”

JOUR 2

Matinée :

RETOUR SUR LES POINTS ABORDÉS JOUR 1 ET PRÉSENTATION DU JOUR 2

“Validation des acquis et présentation du jour 2, tour de table et réponses aux questions.”

C - LES FONDEMENTS DE L'ENTREPRISE

“Le but sera de sensibiliser le candidat aux risques de l'entreprise (burn-out, dépression, stress...) qui sont souvent dus à une mauvaise organisation. Ensuite, une réflexion de groupe sur la façon d'éviter ces risques en étant conscient de ses difficultés.»

Après-midi :

SESSION DE SYNTHÈSE

“Dans un premier temps, les candidats créeront une identité d'entreprise et définiront comment ils se positionneront et avec quelle clarté ils évolueront. Ensuite, les candidats partageront leurs visions afin de confronter les différents fonctionnements et en tirer des conclusions.”

CONCLUSION

“Récapitulatif des 2 jours, tour de table de leur projet et de la mise en application de leurs connaissances acquises. Questionnaire de fin.”